

M!

KAI MAASS  
PACKAGING DESIGN



Hallo,  
mein Name ist Kai Maaß.  
Ich gestalte keine Packungen.  
Ich verpacke Glücksgefühle.



KAI MAASS  
PACKAGING DESIGN

MARKEN **GESTALTEN**

GEFÜHLE **GENERIEREN**

HERZEN **GEWINNEN**



„Dank des neuen Markenauftritts, den Kai für uns entwickelt hat, sind wir bei Edeka, Rewe und weiteren Handelsketten mit großem Erfolg gelistet worden.“  
Henrick Dallmann, Geschäftsführer Hof Dallmann





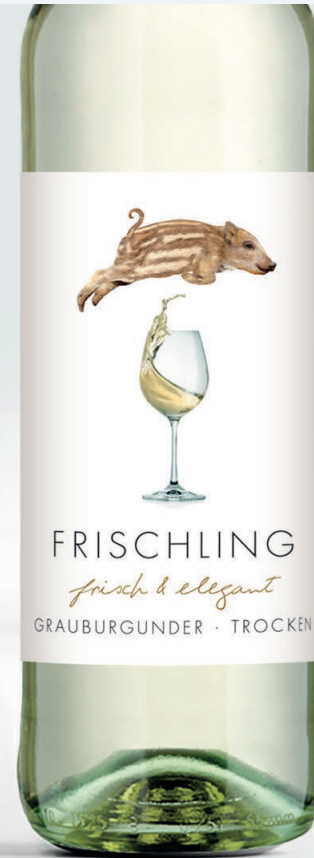
„Unser neues Logo- und Packagingdesign  
ist brilliant, originell und ganz einfach auf dem Punkt.“  
Frank Lühr, Geschäftsführer Lühr GmbH Lüneburg





„Herr Maass hat geschaffen, wonach wir lange gesucht haben.  
Mehr Wertigkeit, Tradition und Authentizität.“  
Andreas Hencke, Geschäftsführer Hencke Fleischwaren GmbH





„Wir haben uns sofort  
in das Design verliebt.“  
Johannes Lenzschau,  
Geschäftsführer Schnitter





„Kai hat uns mit seinem strategischem Denken, der mitreißender Kreativität und langjährigen Erfahrung ganz neue Wege gezeigt“.  
*Stefanie Stöver, Geschäftsführerin*





„Mehr als 20 Jahre freundschaftliche  
und vertrauensvolle Zusammenarbeit  
sprechen für sich.“  
Heribert Lübeck, Vertriebschef Marten















„Ich schätze Kai Maass als jemanden, der unglaublich sympathisch und empathisch ist. Mit ihm zusammenzuarbeiten macht einfach Spaß, weil er durch und durch ein Profi ist.“  
Peter Braun, Marketingleiter Marten





„Maass Design ist seit vielen Jahren ein verlässlicher und erfahrener Partner, mit dem wir gemeinsam unsere Ziele umsetzen können.“  
Dirk Kleinemas, Geschäftsführer





**REWE  
BESTE  
WAHL**

**PASTETE IM  
GYROS-MANTEL**  
*mit Schafskäse und Oliven*

**REWE  
BESTE  
WAHL**

**PASTETE IM  
PESTO-MANTEL**  
*mit Mozzarella und Tomate*

**REWE  
BESTE  
WAHL**

**BAGUETTE  
SALAMI**  
*edelgeschimmelt und luftgetrocknet*











„Ein echter Kult-Klassiker“  
Michael Weiden, Marketing Unilever





SaniSelf

\*im Vergleich mit herkömmlichen 5 Liter Speichern gemessen unter typischen Benutzungsprofilen

Bis zu 85% Energie sparen!

E-Klein-Durchlauf-erhitzer

Waschbecken



voller Wasserstrahl bei weniger Wasserverbrauch

A Energie-Effizienz-Klasse (Skala A+ bis I)

Made in Germany





„Herr Maass hat unsere Marke wieder richtig lecker gemacht.“  
Jochen Siebert, Marketing  
Aurora Mühlen GmbH



„That guy will never give up!“  
 Jean Fremont, Marketing Unilever







„Mit Kreativität und dem richtigen Gespür  
zur Nr.1 unter den italienischen Weinen.“  
Wendelin Grass, Marketing Racke

„300 % Abverkaufsteigerung aus dem Regal heraus  
nach dem Relaunch!“

Gerhard Schneider, Marketing Unilever





# Ich arbeite als Freelancer in Hamburg und so liefere ich ab:

01 / Professionalität



Nicht ins Blaue zielen, sondern ins Schwarze treffen

Um die perfekte und erfolgreichste Lösung zu finden, biete ich strategisches und zielorientiertes Denken, arbeite organisiert, effektiv und prozess erfahren.

02 / Creativpower



Mission Superidee

Exzellente Kreativ-Lösungen entstehen nicht aus der erstbesten Idee, sondern aus Fleiß, Mut und dem beharrlichen Dranbleiben an der Aufgabe. Nicht stehen bleiben und sich täglich Mühe geben, ein Stückchen besser zu werden.

03 / Erfahrung



Vertraue der Alten-Hasen-Macht

Seit über 25 Jahren arbeite ich als professioneller Packaging-Designer, habe Erfahrung mit mehr als 500 nationalen und internationalen Produkten und Marken. Ich bringe viel Gespür für Trends mit und Brands und biete reichlich Intuition und Zuverlässigkeit.

04 / Leidenschaft



Enthusiasmus fürs Entwerfen

Ich bin Gestalter mit Leib und Seele, gehe jedes Projekt mit 100% Herzblut an. Die riesengroßen Freude am kreativen Schaffen ist ein Geschenk, für das ich dankbar bin und das mich täglich neu antreibt.

05 / Teampplay



High-5-Spirit

Kein Diva-Gehabe, kein Ellbogen-Check, sondern konstruktive Unterstützung und emphatisches Miteinander. Weil mehr Austausch auch mehr gute Lösungen bringt und jede Menge Spaß bei der Zusammenarbeit und beim gemeinsamen Erfolg.

# Danke für das Vertrauen:



# LEISTUNGEN PACKAGING DESIGN:

STRATEGIE

MARKENENTWICKLUNG

BRAND DESIGN

NAMING

ART DIRECTION


CREATIVE DIRECTION

FINAL ARTWORK

RZ/PRODUKTION



Ich freue mich  
auf Deinen Anruf:  
0177 2370 237

  
KAI MAASS

[www.maass-packaging.de](http://www.maass-packaging.de)

[maass.design@t-online.de](mailto:maass.design@t-online.de)

KAI MAASS · BORNWISCH 17 · 22395 HAMBURG · 0177 2370 237  
MAASS.DESIGN@T-ONLINE.DE · WWW.MAASS-PACKAGING.DE



VIELEN DANK FÜR DEINE  
AUFMERKSAMKEIT.



KAI MAASS  
PACKAGING DESIGN